

**Wymogi edytorskie dla publikacji zamieszczonych w miesięczniku
„Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa”**

Redakcja przyjmuje do oceny i publikacji wyłącznie niepublikowane wcześniej teksty poświęcone głównie problematyce ekonomicznej oraz naukom o zarządzaniu i finansach.

1. Składanie tekstów do publikacji może się odbywać w dwojaki sposób:
 - a) w formie elektronicznej – plik artykułu, jako dokument MS Word, wraz z wypełnionym formularzem autorskim oraz oświadczeniem, na adres mailowy: eiop@orgmasz.pl;
 - b) w formie papierowej: 2 egzemplarze wydruku komputerowego wraz z wypełnionym formularzem i podpisanym oświadczeniem (dostępnymi na stronie: <http://orgmasz.pl/informacje-dla-autor%C3%B3w.html>) oraz płytą CD z wymaganymi plikami przesłane bądź przekazane do siedziby Redakcji na adres: Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle „ORGMASZ”, ul. Żelazna 87 pok. 506A (piętro V) , 00-879 Warszawa.
2. Wydruk powinien być wykonany na papierze A4, z odstępem 1.5 między wierszami, marginesy standardowe: górne i dolne oraz prawy i lewy 2,5 cm. Objętość (łącznie z prezentacją graficzną i literaturą) max 20 stron maszynopisu (do 24 tys. znaków, łącznie ze spacjami). Czcionka: Times New Roman, 12 pkt. Akapit standard – 1,25 cm (albo bez akapitów). Opracowanie powinno zawierać numerowane śródtytuły. W przypadku opisu zamieszczonych w artykule tabel prosimy o stosowanie czcionki Times New Roman 11 pkt.
3. Do tekstu należy dołączyć:
 - a) streszczenie w języku polskim i angielskim (max 200 słów),
 - b) słowa kluczowe (max do 6) w języku polskim i angielskim,
 - c) podpisane oświadczenie wraz z wypełnionym formularzem,
 - d) tabele, schematy, rysunki, plik Excela z wykresami i danymi do wykresów. Wykresy powinny być monochromatyczne (w odcieniu czerni),
 - e) wszystkie wzory muszą zostać zapisane jako obiekty Microsoft Equation,
 - f) wzory, tabele, rysunki muszą mieć ciągłą numerację w obrębie całego tekstu,
 - g) nr **JEL Classifications**.
4. Redakcja przyjmuje artykuły w języku angielskim, rosyjskim, francuskim oraz chińskim. Lingwistyczne opracowanie artykułu pozostawione jest w gestii autora, ponieważ redaktorzy nie sprawdzają artykułów pod kątem językowym. Należy także przedstawić streszczenie w języku polskim wraz ze słowami kluczowymi.
5. Symbole, znaki specjalne i in. powinny być objaśnione na marginesie w sposób bardzo czytelny z zaznaczeniem, które oznaczenia literowe mają być złożone pismem prostym,

a które kursywą lub pogrubionym. Symbole algebraiczne macierzy i wektorów należy podkreślić grubą linią. Konieczne też jest rozróżnienie litery „l” od 1 i litery „O” od 0.

6. Przypisy wyjaśniające tekst należy zamieszczać na dole strony (czcionka Times New Roman 10 pkt), a dane bibliograficzne w tekście – przez podawanie nazwisk autorów i roku wydania dzieła, na końcu zdania w nawiasie kwadratowym [np.: Nowak, 2013].

7. Artykuł powinien być podzielony na rozdziały:

I. Wprowadzenie (z opisem metodyki badań i przebiegu procesu badawczego);

II. Numerowane rozwinięcie treści artykułu (np. z przebiegiem procesu badawczego);

III. Podsumowanie zawierające wyniki oraz wnioski procesu badawczego. Artykuł powinien prezentować wyniki oryginalnych badań o charakterze empirycznym, teoretycznym, technicznym lub analitycznym, zawierać tytuły publikacji, nazwiska i imiona autorów wraz z ich afiliacją i przedstawiać obecny stan wiedzy, metodykę badań, przebieg procesu badawczego, jego wyniki oraz wnioski, z przytoczeniem cytowanej literatury (**bibliografię**).

8. Na końcu tekstu należy w sposób alfabetyczny umieścić ponumerowaną bibliografię, która powinna być przygotowana zgodnie z poniższymi przykładami:

a) **Książki** – nazwisko (lub nazwa instytucji), pierwsza litera imienia autora, rok wydania, tytuł dzieła kursywą, wydawca i miejsce wydania (w przypadku nazw obcojęzycznych, należy stosować oryginalne brzmienie, np. Paris a nie Paryż) np.: Kowalski J.W., 1993, *The Demand for Money: Theories, Evidence, and Problems*, Harper Collins College Publishers, New York.

b) **Fragmenty prac zbiorowych** – nazwisko, pierwsza litera imienia (lub nazwa instytucji), rok wydania, tytuł, nazwisko redaktora i pierwsza litera jego imienia, tytuł dzieła kursywą, wydawca, miejsce wydania oraz zakres stron publikacji, np.: Kowalski J.W., 2004, *Pozostałe segmenty rynku pieniężnego*, w: Kowalski J.W., Nowak J., (red.), *System finansowy w Polsce*, PWN, Warszawa, s. 108- 111.

c) **Artykuły opublikowane w czasopismach**- nazwisko i pierwsza litera imienia, rok wydania, tytuł artykułu kursywą, tytuł czasopisma, tom i (lub) numer lub dzień wydania, zakres stron publikacji, np.: Kowalski J., 2006, *Funkcje reakcji Rady Polityki Pieniężnej – analiza logitowa*, Bank i Kredyt, nr 4, s. 3-18.

d) **Materiały ze stron internetowych** - nazwisko i pierwsza litera imienia autora, rok, tytuł, adres strony, dostęp z dnia, np.: Nowak J.W., Kowalski J., 1998, *What Happened to Asia*, <http://web.mit.edu/krugman/www/DISINTER.html>, dostęp z dnia 15.04.2016 r.

e) **Inne materiały** - nazwisko i pierwsza litera imienia autora (lub nazwa instytucji), tytuł kursywą, nazwa wydawnictwa, numer, wydawca, miejsce wydania (w przypadku nazw obcojęzycznych, prosimy stosować angielskie nazwy), np.: Nowak J.W.,

Kowalski J., 1998, *Self-Fulfilling Risk Predictions: An Application to Speculative Attacks*, Working Paper, No. 124, IMF, Washington D.C.

9. Odwołania do innych prac należy umieszczać w nawiasie, w głównym tekście (nie w przypisie) w sposób, który ilustrują następujące przykłady:
 - a) Przykład 1: „Z punktu widzenia MFW ich bardzo istotną zaletą jest również to, że wiążą proces kreowania pieniądza z rezerwami zagranicznymi gospodarki [taki pogląd reprezentuje m.in. Nowak, 2013].”;
 - b) Przykład 2: „Liczne prace pokazują, że nie jest możliwe utrzymywanie kontroli kursu walutowego przy jednoczesnej ekspansji pieniężnej czy fiskalnej [por. np. Nowak, 2013; Kowalski, 2013].”;
 - c) Przykład 3: „EUROSTAT [2013], szacuje, że spadek tego deficytu oznaczałby ograniczenie rocznej siły nabywczej o ok. 25%.”;
 - d) Przykład 4: „Kontrowersyjna teza Nowaka [2013] nie znalazła empirycznego potwierdzenia (por. badania prowadzone przez Kowalski [2013].”
10. Artykuł jest recenzowany przez dwóch recenzentów.
11. Opracowanie zakwalifikowane przez Komitet Redakcyjny do opublikowania na łamach czasopisma „*Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*”, lecz przygotowane przez autora w sposób niezgodny z powyższymi wskazówkami będzie odesłane z prośbą o dostosowanie jego formy do wymagań Redakcji.
12. Materiały zamieszczone w „*Ekonomice i Organizacji Przedsiębiorstwa*” są chronione prawem autorskim. Przedruk tekstu może nastąpić tylko za zgodą Redakcji.
13. Redakcja nie zwraca tekstów i nie wypłaca honorariów autorskich.
14. Redakcja podkreśla, że „ghostwriting” oraz „guest authorship” są przejawem nierzetelności naukowej, a wszelkie wykryte przypadki będą demaskowane, włącznie z powiadomieniem odpowiednich podmiotów (instytucje zatrudniające autorów, towarzystwa naukowe, stowarzyszenia edytorów naukowych itp.).
15. W przypadku współautorstwa konieczne jest złożenie stosownego oświadczenia.

Redakcja zastrzega sobie możliwość dokonywania korekt językowych.